

List of socio economic indicators

Action D2.

Obiettivi degli indicatori

Il progetto si propone non solo di creare un sistema di supporto ai servizi ecosistemici delle tre aree selezionate, ma anche di sviluppare le corrette sinergie tra questi servizi e la sostenibilità sociale dei territori di riferimento.

Le aree selezionate per la valutazione delle funzioni ecosistemiche sono tipicamente montane, soggette ad un certo grado di spopolamento e abbandono da parte della popolazione locale.

La creazione di reddito e posti di lavoro dati dalle attività silvicolture e quelle turistiche sono essenziali per la resilienza delle comunità locali. Queste vanno inserite nel contesto delle altre attività presenti, ovvero quelle agricole e artigianali.

A questi vanno aggiunti la creazione di servizi, come la formazione, che difficilmente sono diffusi in queste zone, nonostante le azioni intraprese tramite il PSR.

Alla luce di queste premesse, occorre definire un set di indicatori da applicare alle aree di riferimento che consentano di misurare i potenziali impatti socio-economici del progetto, aggiungendo elementi di supporto anche ai KPI di progetto.

L'azione C1, nel task C.1.1 ha definito un elenco degli stakeholders locali, individuando anche l'elenco delle imprese che sono potenzialmente coinvolte nella gestione dei servizi ecosistemici per ognuna delle tre aree del progetto (si veda il deliverable *Dataset on local stakeholders*). Questo insieme di imprese, considerate anche nel loro sistema di relazioni locali con enti pubblici, cooperative, consorzi e associazioni, sarà l'universo di riferimento dove saranno applicati gli indicatori elencati più oltre.

La metodologia che sarà seguita per la loro stima, è indicata in un altro deliverable, denominato *Methodology to assess the socioeconomic impact*.

La lista degli indicatori che sono stati identificati per questo scopo e riportata di seguito.

Elenco degli indicatori socio economici

Attività delle aree locali

1. Investimenti effettuati dalle imprese del legno locale;
2. Sviluppo di attività connesse al binomio turismo-natura:
 - a) Turismo dei funghi: numero tesserini venduti, pernottamenti effettuati;
 - b) Flussi di escursionisti per benessere;
3. Numero di persone formate sui temi: servizi ecosistemici, Impronta Ambientale, investimenti imprese boschive.

Attività non locali

1. Cash-flow generato dalla vendita dei crediti ecosistemici
2. Numero di azioni di policy intraprese a livello regionale
3. Incremento della quota di legno nazionale nella produzione delle tre unità funzionali